

Edition VERVIERS

L'HOBBIZ

LOBBIES + HOBBIES + BUSINESS

N° 3 / mars 2022



O. Geelhand
Heinen

B. Minet
UWE

Ph. Barras
CCI Wallonie

P. Henry
Ordre des Barreaux

TABLE RONDE

COMMENT REUSSIR sa transition durable

GUIDE PRATIQUE

*Cybersécurité:
infos, trucs et astuces*

GRANDE ENQUÊTE

*Les entreprises face au
développement durable*

PORTRAITS

*Ils sont déjà dans
l'économie circulaire*

REGARDS CROISÉS

*Pourquoi les trois directeurs des
télévisions locales adorent leur ville?*



Verviers

noshaq

**PROVOCATEURS
DE POSSIBLES.**

Parce qu'ensemble, on va plus loin. Parce qu'ensemble, on va plus haut, nous mettons notre expérience, nos compétences et notre capital humain au service de la création et du développement de votre entreprise à Verviers. À l'écoute de votre histoire et de vos souhaits, Noshaq vous propose un large choix d'interventions financières sur mesure, adaptées à vos besoins.

www.noshaq.be

CCI LIEGE-VERVIERS-NAMUR

SIÈGE DE LIÈGE

Rue de Lantin 155 A
4000 Liège (Rocourt)

SIÈGE DE NAMUR

Business Center Actibel - Ecolys
Avenue d'Ecolys 2, bte 2
5020 Suarlée

SIÈGE DE VERVIERS

Avenue du Parc n°42
4650 Chaineux

info@ccilvn.be - www.ccilvn.be
Tél.: 04/341.91.91 - Fax: 04/343.92.67

PRÉSIDENT

Christophe Leclercq

CHEF D'ÉDITION

Frédéric VAN VLODORP - fvv@ccilvn.be

PUBLICITÉ

Solange NYS - sn@ccilvn.be
Tél. 0476/97.30.87

JOURNALISTES

France DEUSE, Jacqueline REMITS

PHOTOS

Patrick MORIAME

IMPRESSION

AZ Print

MAQUETTE ET MISE EN PAGE

OANNA - www.oanna.be

GUIDE PRATIQUE

Sabine Renaville
Toute reproduction totale ou partielle est
strictement réservée à l'éditeur

L'HOBBIZ

LE MAGAZINE DE LA CCI LIEGE - VERVIERS - NAMUR

ÉDITEUR RESPONSABLE

Christophe Naa
Rue de Lantin 155 A à 4000 Liège (Rocourt)



La durabilité est une véritable opportunité !

Développement durable par ci, développement durable par là. Voilà un terme souvent galvaudé et servi à toutes les sauces. Le 'greenwashing' est en vogue également. Mais ne nous leurrions pas : l'attention portée au développement durable n'est plus un choix. C'est devenu une évidence qui s'impose à nous, quelle qu'en soit la raison. A nous de transformer en opportunité ce qui apparaît pour beaucoup comme une contrainte.

La CCIln prend cette thématique à bras-le-corps pour vous sensibiliser, vous aider et vous accompagner dans cette transition.

Le développement durable n'est pas uniquement une préoccupation environnementale, telle que le perçoivent la majorité des entreprises (cfr. l'enquête en pages 26-31). Il intègre également les dimensions sociales et économiques. Soyons conscients que le mouvement est en marche : des banques, des fonds d'investissements, des clients, des marchés publics... exigent de plus en plus de durabilité dans les entreprises. Et c'est aussi et surtout le cas d'un nombre grandissant de travailleurs préférant rejoindre des structures qui ont du sens et des valeurs.

Au-delà de la nécessaire préservation de la Terre, le développement durable peut aussi devenir une opportunité économique et sociale, notamment vis-à-vis des entreprises peu respectueuses dans ce domaine, ici ou ailleurs.

Beaucoup d'hommes et femmes responsables d'entreprises sont certainement conscients des enjeux pour la société mais pas nécessairement pour leur société ! Le train est inéluctablement en route : montez à bord !

La démarche doit être globale et non plus limitée à des panneaux solaires et une voiture électrique.

Les Nations Unies ont défini avec 139 pays les fameux Objectifs de Développement Durable (SDG en anglais) pour offrir un cadre de référence international. Ces ODD constituent également les éléments de base de la certification lancée par les CCI wallonnes à l'attention des entreprises, petites et grandes, mais aussi des professions libérales. Notre table ronde (en pages 8-13) vous éclairera sur cette matière, témoignages d'entrepreneurs à l'appui. La galerie de portraits que nous vous proposons dans ce 3e numéro de L'Hobbiz est également éloquent à cet égard. Rien qu'en se limitant à l'économie circulaire, vous découvrirez que des entreprises de notre région sont déjà bel et bien dans la pratique.

Ces exemples témoignent aussi de l'importance des partenariats en matière de développement durable. Les partages d'expériences, les échanges de bonnes pratiques et une simple meilleure connaissance de votre écosystème local - vos déchets ont ainsi peut-être une valeur pour votre voisin ! - constituent des vecteurs inspirants pour avancer.

Nous sommes donc ravis que nos événements reprennent en force et que la CCIln soit plus que jamais aussi une plateforme d'échanges bénéfiques à tous les hommes et les femmes qui entreprennent dans notre région.

Christophe Leclercq
Président de la CCILVN



COMMENT RÉUSSIR *sa transition durable?*

Débat animé par Frédéric Van Vlodorp

Propos recueillis par France Deuse

Photos: Patrick Moriamé

Le développement durable est un des grands enjeux des années à venir. À la lumière de la grande enquête publiée par l'Union Wallonne des Entreprises fin 2021, on constate que les décalages de compréhension de cette notion, néanmoins très répandue, sont encore nombreux.

Développement durable ne veut pas uniquement dire respect de l'environnement; c'est aussi une réflexion sur les aspects économiques et sociaux, sur la bonne gouvernance et sur les possibilités de partenariats.

Les progrès réalisés par les entreprises sont nombreux, mais les défis restent immenses. Votre CCI a réuni des acteurs clés et des entrepreneurs particulièrement impliqués, tous soucieux d'inspirer d'autres entreprises.

Les participants:

Pierre Henry, Administrateur de l'Ordre des Barreaux francophones et germanophone de Belgique

Benoit Minet, Conseiller en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à l'Union Wallonne des Entreprises (UWE)

Olivier Geelhand, Responsable commercial, marketing et développement de l'entreprise Heinen

Philippe Barras, Président de la CCI Wallonie et coordinateur de la certification en développement durable

Heinen

Fabricant de portes et de compartimentages de sécurité, l'entreprise de Malmedy, créée en 1947, est connue sur le marché belge pour ses portes en acier coupe-feu (60% du chiffre d'affaires), mais propose également des portes anti-effractions, anti-balles, anti-explosifs, anti-paniques, acoustiques et d'autres applications sur mesure.

Les portes Heinen sont réputées pour leur robustesse, leur longévité et leur montage par vissage et non par soudure. L'entreprise met un point d'honneur à concevoir chaque projet sur base des spécificités du client et a développé un logiciel pour déterminer au mieux les besoins en fonction de paramètres définis avec le client.

L'entreprise a été reprise en 2021 par une équipe plus jeune, avec un management dynamique et une volonté de croissance, notamment à l'export.

Un des axes de travail choisi par Heinen pour se démarquer des autres fabricants est de s'impliquer activement dans une démarche et une certification de développement durable.



Olivier Geelhand,
Responsable commercial, marketing et développement de l'entreprise Heinen

Aviez-vous déjà entendu parler des Objectifs de Développement Durable (ODD ou SDGs en anglais) avant de vous inscrire dans ce processus de certification organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie?

Olivier Geelhand: Nous en avons déjà entendu parler, mais j'aurais été incapable de vous en citer 5. On s'était déjà posé la question, à la suite de soumissions dans des marchés publics, de savoir quel était, par exemple, le pourcentage d'une porte qui peut être recyclée.

C'est grâce aux informations communiquées par la CCI et à la proposition de certification qu'on s'est véritablement arrêté sur ce genre de questions. Cette initiative de certification a été pour nous l'élément déclencheur. On s'est dit: "Le train passe, on saute dedans!"

Pierre Henry: En 2015, lorsque les 17 Objectifs de Développement Durable sont sortis, on en avait juste une connaissance théorique. On savait qu'on voulait avancer dans ce sens avec l'Ordre des Barreaux francophones et germanophone, que c'était essentiel pour l'avenir, mais on ne savait pas comment être durable.

Au-delà du fait d'être certifié, c'est la démarche de certification en elle-même, l'outil de travail qui est vraiment intéressant, global et participatif. Le fait de pouvoir échanger entre certifiés amène aussi une richesse supplémentaire.

«Au-delà du fait d'être certifié, c'est la démarche de certification en elle-même, l'outil de travail qui est vraiment intéressant, global et participatif»

Pierre Henry

Pierre Henry,
Administrateur de l'Ordre des Barreaux francophones et germanophone de Belgique





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD ou SDGs en anglais)

De l'anglais Sustainable Development Goals, les 17 SDGs forment un plan d'actions mondial. Ces Objectifs de Développement Durable (ODD en français), adoptés par 193 pays, visent à mettre fin à la pauvreté et prendre soin de la planète à l'horizon 2030.

Les 17 objectifs sont indissociables et reflètent les trois dimensions du développement durable : l'économique, le social et l'environnemental. Ils reposent sur 5 piliers : Humanité, Prospérité, Planète, Paix et Partenariats (en anglais, on parle des 5P).

Universels et à la portée de toutes et tous, les SDGs permettent à chacun d'agir à son échelle.

Une récente enquête de l'Union Wallonne des Entreprises (UWE) a montré que lorsqu'une entreprise pense développement durable ce sont surtout les aspects environnementaux qui sont considérés. Est-ce également ce que vous percevez à travers vos différentes fonctions? Le fait que ces ODD soient définis à l'échelon mondial est-il particulièrement fédérateur? (lire les résultats et analyses de l'enquête en pages 26 à 31)

Philippe Barras: Quand on parle de développement durable dans les entreprises, pour celles qui sont au début du processus, on regarde directement l'environnement et l'énergie parce que ce sont les mesures les plus visibles et qu'elles permettent directement d'avoir des chiffres. Mais le développement durable dépasse largement ces éléments. Les aspects sociétaux, sociaux et de gouvernance sont tout aussi importants. C'est pour cette raison que dans le programme de certification retenu par la CCI Wallonie, dès le départ, les entreprises doivent faire 10 objectifs minimum parmi les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et couvrir 4 des 5 P (People, Planet, Prosperity, Peace et Partnership). L'idée, c'est que les gens se rendent compte que c'est un processus intégral et transversal et qu'il faudra toucher à tout.



Philippe Barras,
Président de la CCI Wallonie et
coordinateur de la certification
en développement durable

Benoit Minet: Nous avons déjà eu des retours de grandes entreprises qui nous disent qu'elles ont déjà du personnel en interne chargé du développement durable et qu'elles travaillent déjà avec des standards internationaux orientés investisseurs. Ces sociétés membres de grands groupes s'accordent à dire que, pour communiquer avec le personnel, pour sensibiliser les parties prenantes et pour amener le débat en entreprise, les ODD sont un excellent outil, même si elles n'en ont pas forcément besoin pour définir leur stratégie. Ils sont compréhensibles, colorés, ludiques et adaptés à presque toutes les situations.

Il faut quand même souligner qu'au départ, ces Objectifs de Développement Durable ont été créés à destination des Etats ou des régions, et que c'est une grille d'actions universelle pour tous les domaines d'activités y compris des professions libérales, des écoles ou toute personne qui veut s'en emparer. Il a donc fallu les vulgariser, déterminer les cibles pertinentes pour les entreprises wallonnes et les adapter pour proposer un catalogue d'actions de terrain clé sur porte.

Une des missions principales que nous avons est de sensibiliser les entreprises sur le fait que tous les ODD sont liés et interconnectés. Les aspects environnementaux ne sont qu'une petite partie visible des aspects du développement durable. Il ne faut pas négliger la rentabilité, les conséquences sociales, la gouvernance, etc. S'interroger sur le développement durable permet d'élargir la réflexion et de considérer l'ensemble des écosystèmes qu'il y a autour : les valeurs de l'entreprise, ses impacts. L'objectif est de maximiser les impacts positifs et limiter les externalités négatives.

Il est également important de déterminer, notamment grâce à la certification, des indicateurs pour chaque action (KPI) pour pouvoir évaluer l'impact des mesures prises.

La majorité des entreprises nous disent : « si on ne fait rien aujourd'hui, on est mort demain ». Il faut au moins commencer à se poser les bonnes questions. Pour être compétitifs, pouvoir souscrire à des marchés publics et obtenir des financements, les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) vont être déterminants quelle que soit la taille des entreprises.



Benoit Minet,
*Conseiller en Responsabilité Sociétale
des Entreprises (RSE) à l'Union Wallonne
des Entreprises*

« Pour être compétitifs, pouvoir souscrire à des marchés publics et obtenir des financements, les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) vont être déterminants quelle que soit la taille des entreprises »

Benoit Minet

La certification a déjà été expérimentée en Flandre, quels sont les enseignements qu'on peut en tirer au niveau wallon? Quel est l'accueil de la part des entreprises wallonnes?

Ph.B.: Dans les CCI, il y avait déjà un background, notamment avec les groupes de travail en Responsabilité Sociétale en Entreprise (RSE). Lorsque les objectifs de développement durable sont apparus en 2015, on a réfléchi à la manière de les transposer. Du côté néerlandophone, ils ont développé toute une méthodologie. Le VOKA (association entre le patronat et les Chambres de Commerce en Flandre), en partenariat avec l'UNITAR (United Nations Institute for Training and Research, l'agence au sein de l'ONU qui s'occupe de la formation, de la recherche et du développement durable) a organisé un cycle complet de formations en développement durable déjà suivi par 80 entreprises du nord du pays qui ont ainsi obtenu un certificat CIFAL-UNITAR reconnu internationalement. En Wallonie, 3 entreprises ont démarré leur programme et une quinzaine préparent leur plan d'actions. L'accueil des entreprises est favorable. Même si le lancement en pleine pandémie a un peu ralenti le processus, nous sommes extrêmement confiants.

Est-ce plus facile de s'inscrire dans le processus quand on démarre un projet ou lorsqu'on a une entreprise qui roule depuis des années?

O.G.: Dans notre cas, nous avons une affaire qui avait déjà une longue tradition. Le fait de proposer un produit qualitatif et durable était déjà dans notre ADN. Mais pour nous lancer dans la certification, nous avons profité d'un moment charnière dans la vie de l'entreprise. Un nouveau départ avec de nouveaux actionnaires et une nouvelle usine, c'était le moment idéal pour se lancer.

En quoi le dispositif de certification mis en place par les CCI wallonnes est bien adapté aux PME et conçu pour les accompagner le plus efficacement possible?

Ph.B.: Le programme de l'UNITAR se déroule en 3 phases et prend 6 ans en tout. La première phase de 3 ans a pour but d'induire la discussion stratégique et de mettre en place 30 actions. Il donne déjà droit à une certification, mais il y a moyen d'aller plus loin avec un deuxième cycle de 2 ans principalement axé sur l'économie circulaire et un troisième consacré pendant un an à la gouvernance. Nous voulions que ce certificat soit adapté aux plus petites entreprises, qu'il soit reconnu à l'international, mais surtout qu'il ait une valeur partout en Belgique car nous sommes convaincus que rapidement, les pouvoirs publics vont mettre des critères de développement durable dans les marchés publics et que les grands donneurs d'ordres privés vont également suivre.

Quels sont les freins et les moteurs pour s'inscrire dans cette certification?

P.H.: Le métier d'avocat a tendance à changer ; nous sommes de plus en plus actifs au niveau du conseil et nous avons notre rôle à jouer dans le processus de développement durable. Les petites entreprises qui n'ont pas les moyens d'engager un juriste peuvent faire appel à un avocat comme conseiller pour les aider dans leurs démarches, notamment dans le décodage des législations. Comme dans la médecine chinoise, l'avocat doit être consulté avant pour éviter les ennuis après et il doit être abordable à tous points de vue. Au niveau financier, mais également au niveau du vocabulaire par exemple.

O.G.: Pour moi, le plus gros frein, c'est qu'on a tous le nez dans le guidon. Pour se lancer dans une démarche de certification, il faut non seulement que le moment soit propice, mais il faut également convaincre les investisseurs et le personnel. Dans notre cas, lorsque l'idée de la certification en développement durable de la CCI a été présentée en conseil d'administration, Noshq a directement été séduit par la démarche. Le soutien est donc venu à la fois de la direction, du conseil d'administration mais aussi du personnel.

Nous avons donc décidé de lancer le projet avec les plus motivés qui ont ainsi été d'excellents relais. Nous avons également utilisé les ODD comme arguments marketings pour mettre en évidence la qualité de nos produits conçus de manière éco-responsable, car, sans en être conscients, on était déjà actifs sur certains de ces 17 Objectifs de Développement Durable.

« Sans en être conscients, on était déjà actifs sur certains de ces 17 Objectifs de Développement Durable »

Olivier Geelhand

B.M.: A mon avis, un des plus gros moteurs de la certification est probablement l'ODD 17 qui est le développement de partenariats. Grâce à l'échange de bonnes pratiques, chacun peut apprendre de l'expérience des autres entreprises. Même les grandes entreprises nous confient qu'elles ont parfois beaucoup à apprendre des plus petites structures.

Ce qui permet également de s'engager dans la démarche, c'est de prendre confiance en valorisant d'abord ce qu'on fait déjà sans vraiment se rendre compte que c'est du développement durable, et puis d'avancer de la même manière dans d'autres domaines.

Nous sommes par contre conscients que la vulgarisation du vocabulaire est un aspect que l'on doit encore améliorer. Qu'entend-on exactement par durable ? Quelle est la signification exacte de la taxonomie ? Nous travaillons en ce sens, notamment avec Febelfin (Fédération du secteur financier).



Philippe Barras,
Président de la CCI Wallonie et
coordinateur de la certification
en développement durable

Enfin, les entreprises sont invitées à agir et à prendre en compte la part de risque. Les facteurs climatiques, les risques de pénuries ou de délocalisation doivent notamment être envisagés.

Ph.B.: Un autre atout pour les entreprises qui s'engagent dans la certification est également de pouvoir ainsi attirer de nouveaux talents pour lesquels le développement durable et la culture d'entreprise sont devenus des aspects plus importants que le package salarial.

«Un atout pour les entreprises qui s'engagent dans la certification est de pouvoir ainsi attirer de nouveaux talents pour lesquels le développement durable et la culture d'entreprise sont devenus des aspects plus importants que le package salarial»

Philippe Barras

La certification CCIW en développement durable

La CCI aide les entreprises à ancrer la démarche durable dans tous les aspects de leur activité et à atteindre leurs objectifs de durabilité. Avec la certification CCIW et un plan d'action fait sur mesure, les candidats à la certification pourront prétendre à des gains appréciables, tant pour leur entreprise que pour la société et l'environnement.

La CCIW a conclu un accord de partenariat avec CIFAL, l'antenne régionale de l'UNITAR, l'agence de l'ONU en charge du développement durable, qui délivrera ce certificat reconnu internationalement.

<http://www.cciwallonie.be/wp-content/uploads/2021/03/Flyer-A4-ODD-CCIW.pdf>

Besoin d'aide? D'inspiration??

D'autres organismes et institutions proposent d'aider les entreprises dans leurs démarches vers le développement durable.

Union Wallonne des Entreprises (UWE)

Site dédié aux **Objectifs de Développement Durable** pour les entreprises wallonnes : <https://sdgs-entreprise.be/>

Site dédié à la gestion de l'**Environnement** en entreprise : <https://environnement-entreprise.be/>

Site dédié à la gestion de la **Mobilité** en entreprise : <http://www.mobilite-entreprise.be>

Site dédié à la **gestion collective et durable des Parcs d'Activité Economique** : <https://www.cpad.be/>

Service Public de Wallonie

Outils pour intégrer le développement durable dans l'entreprise. <https://developpementdurable.wallonie.be/>

Chèques économie circulaire : <https://www.cheques-entreprises.be/cheques/ecocirculaire/>

Groupe Sowalfin <https://www.sowalfin.be/eco-transition/>

Easy'Green : aide à la transition énergétique, à la diminution des émissions de CO², aux projets éco-innovants et d'économie circulaire. <http://www.novallia.be/reussir-ma-transition-energetique/easygreen-cest-quoi>

Wallonie Design

Wanderful.stream : accompagnement de projets en économie circulaire. <https://walloniedesign.be/nos-actions/presentation-du-projet-wanderful-stream/>

SRIW

NEXT : levier financier dans des projets d'économie circulaire en phase de croissance. <https://next.circularwallonia.be/#>